



Vins de Propriétés et Châteaux de France

"Chez VPCF c'est le collectif qui crée la performance"

NOTRE HISTOIRE



Dominique Destouches accompagné de son épouse Valérie et de son fils Lucas

VPCF ...depuis 1990

En 1990, Dominique Destouches réalise les premières sélections de vins élaborés par des vigneronnes et des vignerons passionnés par leur métier. Aujourd'hui VPCF est une entreprise familiale avec Valérie et Lucas Destouches à ses côtés. Il peut également compter sur les compétences de 50 collaborateurs, dont 10 cadres d'entreprise. VPCF distribue plus de 7 millions de bouteilles par an dans le monde entier.

VINS

La multitude des terroirs en France favorise une grande diversité de crus. Notre catalogue : plus de 3000 références sur toutes les indications géographiques et appellations d'origines protégées.

CHÂTEAUX

Les Châteaux des domaines viticoles participent au paysage français depuis des siècles et apportent à la France une grande partie de ses lettres de noblesse.

PROPRIÉTÉS

Depuis le début des années 90, nous partageons la passion de vigneronnes et de vignerons, aimant leur métier, créant et produisant avec expertise de bons vins directement sur leurs propriétés.

FRANCE

Pays du vin par excellence, nous offrons une large gamme de produits parmi les appellations les plus prestigieuses au monde.

NOTRE MISSION

Enrichir les gammes de nos clients avec une offre différenciante de vins, résultat du travail passionné de femmes et d'hommes artisans vignerons.

NOS VALEURS

écoute
engagement Flexibilité
Respect Innovation
PASSION
Recherche de la perfection



NOTRE ACTIVITÉ

UN CHAI DE 20 000m²

Capacité de stockage de 6 millions de flacons. Nous garantissons la disponibilité de nos vins pour des livraisons très rapides.

50 PROFESSIONNELS

du vin au service des clients.



LIVRAISON RAPIDE



Livraison en 24h à 72h en France et en Europe. Nous livrons nos clients dans le Monde entier dans des délais très courts.



NOS SERVICES



Le chai de 20 000m²

OFFRE COMPLÈTE

Nous offrons à nos clients une gestion à flux tendu, souple et légère de plusieurs centaines de références à la fois.



Le chai



Réunion Marketing

MARKETING & COMMUNICATION: ÉCOUTE, PARTAGE D'IDÉES ET RÉACTIVITÉ

Notre objectif est d'accompagner nos clients distributeurs dans leurs projets de visibilité dans le respect de leur stratégie commerciale et marketing. Nous mettons à leur disposition une offre de marketing afin de répondre au mieux aux besoins des consommateurs : outils d'aide à la vente, animations, merchandising, événementiel...



Exemple d'implantation

CHÂTEAU LE LUC REGULA



Au cœur du vignoble bordelais

Le Château Le Luc Regula, situé dans l'Entre-deux-Mers, à 40 km de Saint-Emilion, domine la Garonne.

Érigé entre le XII et le XIII siècle, il est reconstruit sur ses fondations au XIX siècle.

CAP 210, la meilleure orientation

Le château Le Luc Regula constitue aujourd'hui un superbe vignoble de 5.5 hectares, orienté au Sud-Ouest, « cap 210 », la meilleure orientation pour le mûrissement du raisin.



Tapi au milieu d'un parc magnifié par des arbres séculaires, il tient son nom du latin Lucus signifiant "Bois sacré " et Regula, la "Règle" en référence à la règle ecclésiastique de Saint Benoît.

BORDEAUX VIEILLES VIGNES LE BOIS SACRÉ

GRAND VIN DE BORDEAUX



LE GUIDE
HACHETTE
DES VINS
2023

CHÂTEAU LE LUC REGULA
BORDEAUX SUPÉRIEUR
LE BOIS SACRÉ 2020

« Une note fumée se détache finement du verre dès le premier nez, puis arrivent les fruits noirs. En bouche, le vin se montre consistant, généreux, cossu, parfumé de nuances viandées et goudronnées. Une cuvée aboutie. »



LE GUIDE
HACHETTE
DES VINS

2022



CHÂTEAU LE LUC REGULA
BORDEAUX
LE BOIS SACRÉ 2019

« [Trois cépages] unis pour le meilleur dans cette magnifique cuvée en robe sombre, traversée de reflets violets. Le nez, complexe et élégant, s'exprime autour du fruit mûr (cassis, fraise, cerise) rehaussé de délicates notes épicées. Une attaque souple introduit un palais ample, dense, suave et long, épaulé par des tanins extraits avec mesure et finesse. Irrésistible. »





KLEINBUHR

VINS ET CRÉMANTS D'ALSACE

Vignoble alsacien

Au cœur du vignoble alsacien

Kleinbuhr ou « petit paysan » en alsacien est un hommage à l'Homme, particulièrement à celui qui se dévoue à l'élaboration des vins d'Alsace. La maison Kleinbuhr propose aux amateurs de vins et aux amoureux de culture alsacienne un voyage gustatif à travers une contemplation de cépages de la région.

“L'Alsace en bouche”

La cigogne est un des plus beaux patrimoines de l'Alsace. Si les enfants peuvent penser qu'elle apporte les nouveau-nés, on se plairait à croire qu'elle nous ramène les grappes de nos millésimes tant-attendus.

Les vins de notre région sont uniques et vous dévoilent notre terroir à chaque goutte, c'est en cela que Kleinbuhr porte sa devise : « L'Alsace en bouche ».

VINS ET CRÉMANTS D'ALSACE

Sylvaner
Fruité
Frais
Vif

Pinot Blanc
Léger
Souple
Douce acidité

Riesling
Sec
Fin
Délicat

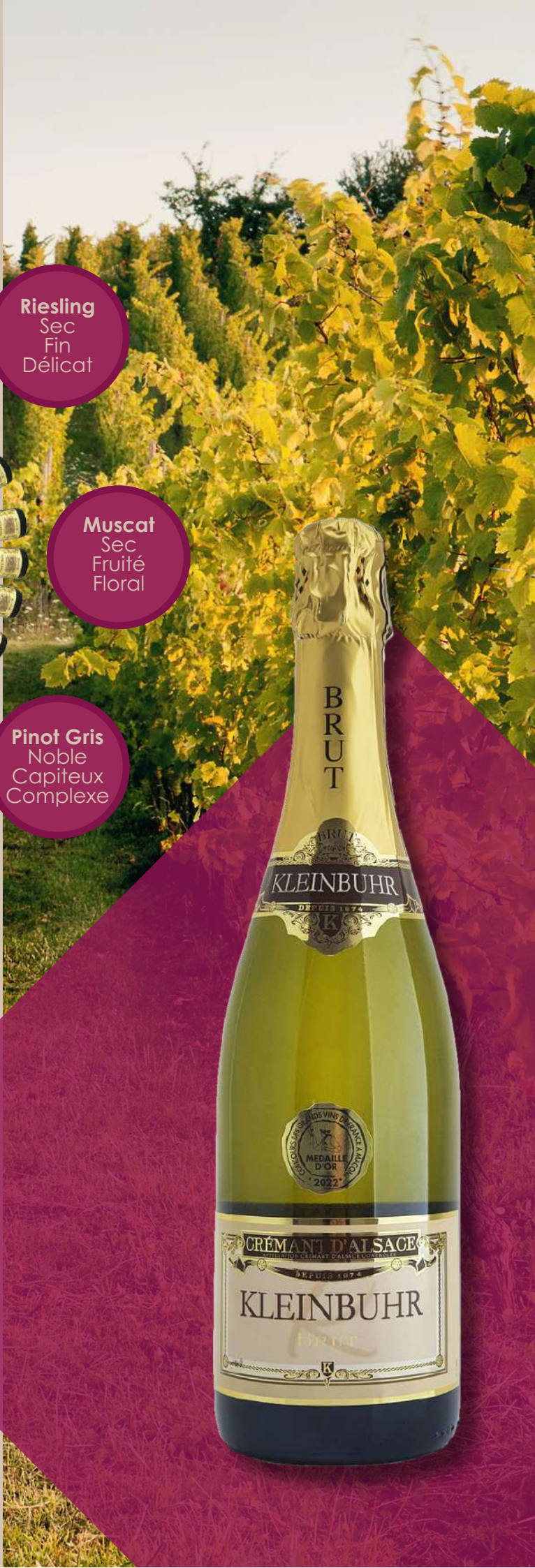
Pinot Noir
Léger
Fruité
Gourmand

Crémant
Vif
Rond
Nerveux

Gewurztraminer
Aromatique
Élégant
Corsé

Muscat
Sec
Fruité
Floral

Pinot Gris
Noble
Capiteux
Complexe



BIENVENUE CHEZ VPCF

Chaque jour, nous mettons tout en œuvre afin que notre entreprise soit un lieu enrichissant et challengeant pour nos collaborateurs. Convaincu que le collectif crée la performance, nous favorisons la coopération en prenant nos décisions de manière participative.

LA DIRECTION



**DOMINIQUE
DESTOUCHES**



**VALÉRIE
DESTOUCHES**



**LUCAS
DESTOUCHES**



**LAURENT
LANZ**
DIRECTEUR GÉNÉRAL



FRANÇOIS AMOROSO

DIRECTEUR COMMERCIAL
DÉVELOPPEMENT DES VENTES



GUILLAUME BÉRAUD

DIRECTEUR COMMERCIAL
DÉVELOPPEMENT DES VENTES



CHRISTOPHE KAPP

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
BAS-RHIN, HAUT-RHIN, VOSGES



LAURENT RODRIGUEZ

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
BAS-RHIN, HAUT-RHIN,
FRANCHE-COMTE



FLORIAN BOILLIN

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
BOURGOGNE, AUVERGNE,
RHÔNE-ALPES



GUILLAUME VERDIER

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
ILE DE FRANCE, PICARDIE,
CHAMPAGNE ARDENNE



NICOLAS SALLE

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
RHÔNE-ALPES



YU KANG

DÉVELOPPEMENT DES VENTES
EXPORT



LUC SCHAUB

MANAGER UNITÉ LOGISTIQUE



MATHIEU WEIL

RESPONSABLE LOGISTIQUE
RÉCEPTION



ANTOINE BILGER

ASSISTANT LOGISTIQUE
RÉCEPTION



MAXIME LEHMANN

RESPONSABLE TECHNIQUE



MARINA BECK

ASSISTANTE ADMINISTRATION
DES VENTES



EMILY PAWLOWSKI

ASSISTANTE ADMINISTRATION
DES VENTES



VALÉRIE VOGEL

RESPONSABLE MARKETING



MURIEL GIL

RESPONSABLE COMPTABILITÉ
ADMINISTRATIF & FINANCIER



ALAIN LAGARDE

COMPTABLE



EMMANUELLE MARIUS

COMPTABLE

AIVA

ACADÉMIE INTERNATIONALE DES VINS

L'Académie Internationale des Vins est l'institut de référence pour se former aux métiers du vin, de la bière et des spiritueux.

LE CONCEPT

- **AIVA** c'est l'école dans l'entreprise et l'esprit d'entreprise dans l'école.
- **AIVA** a pour vocation principale la transmission des savoirs des métiers du vin par des femmes et des hommes passionnés.
- **AIVA** propulse les jeunes vers un avenir professionnel épanouissant.

www.aiva-eu.com



LES DIPLÔMES

Plus de 300 étudiants sont formés chaque année.

Formations longues

Diplômes Supérieurs

Bachelors

MBA 1

MBA2

Formations courtes

Wset niveau 1, 2 et 3

Formations à la carte

INCUBATEUR BERNARD MAGREZ START-UP WIN

Bernard Magrez a choisi d'installer son deuxième incubateur de start-up au sein de l'Académie

Cet incubateur permet d'accompagner les personnes désireuses de s'investir pour le monde du vin de demain, au profit des générations futures.

Inauguration de l'incubateur Bernard Magrez Start-up win





CONTACTEZ- NOUS

Vins de Propriétés et Châteaux de France (VPCF)
ZAC du Martelberg 67700 Monswiller (France)
Tél :+33 (0) 3 88 02 82 82 Fax :+33 (0) 3 88 02 82 80
Email : contact@vpcf.fr

Lundi - Jeudi

08:00 – 12:30

13:30 – 17:00

Vendredi

08:00 – 12:30

13:30 – 16:00

www.vpcf.fr

